

Vortrag PRVA 10.03.2022

# Brauchen wir Ethik in der Kommunikation? Ein digitaler Ausblick.

Dr. Georg Feldmann

Stadt Wien  
Kompetenzteam für  
Digitalisierung der  
Kommunikations-  
Professionen

Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik

**STUDY REAL  
BUSINESS.**



University of Applied Sciences for  
Management & Communication



# Competence Team for the Digitalization of Communication.

Gefördert von  
 **Stadt  
Wien** | Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



**Dr. Georg Feldmann**

Head of Competence Team  
City of Vienna Competence Team for the  
Digitalization of Communication

[georg.feldmann@fh-wien.ac.at](mailto:georg.feldmann@fh-wien.ac.at)



**Dr.<sup>in</sup> Jasmin Séra, MSc, BA,  
Bakk.phil.**

Teaching & Research Associate  
City of Vienna Competence Team for the  
Digitalization of Communication

[jasmin.sera@fh-wien.ac.at](mailto:jasmin.sera@fh-wien.ac.at)



**Mag.<sup>a</sup> Dr.<sup>in</sup> Tilia Stingl de  
Vasconcelos Guedes**

Teaching & Research Associate  
City of Vienna Competence Team for the  
Digitalization of Communication

[tilia.stingl@fh-wien.ac.at](mailto:tilia.stingl@fh-wien.ac.at)



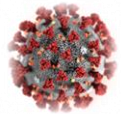


# Brauchen wir (mehr) Ethik?



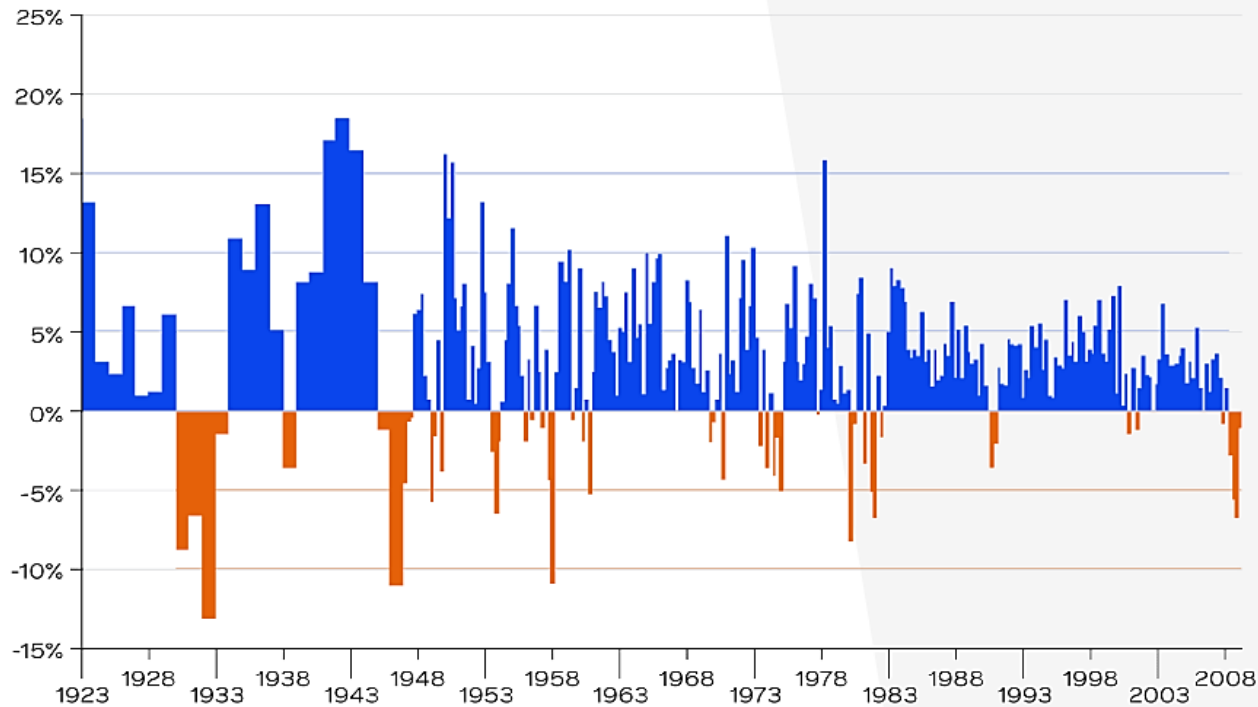
Gefördert von

Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



# Ausnahmezustand = normal!

Annualised GDP change



## 16 Recessions Since 1923

**1923** recession  
lasted 14 months

**1953** recession  
lasted 10 months

**1981** recession  
lasted 16 months

**1926** recession  
lasted 13 months

**1957** recession  
lasted 8 months

**1990** recession  
lasted 8 months

**1929** recession  
lasted 43 months

**1960** recession  
lasted 10 months

**2001** recession  
lasted 8 months

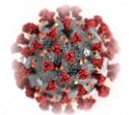
**1937** recession  
lasted 13 months

**1969** recession  
lasted 11 months

**2008** recession  
lasted 18 months

**1945** recession  
lasted 8 months

**1973** recession  
lasted 16 months

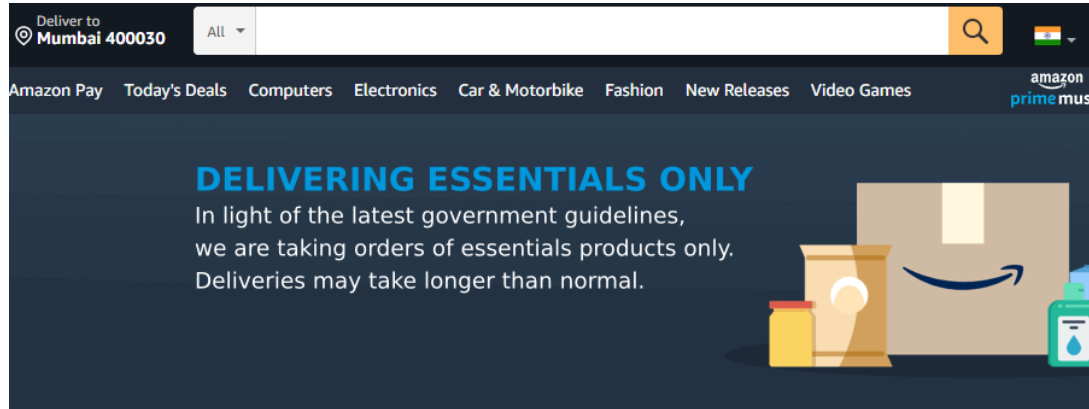
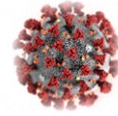


**1948** recession  
lasted 11 months

**1980** recession  
lasted 6 months



# Im Vergleich dazu waren ...



## You are in a virtual queue

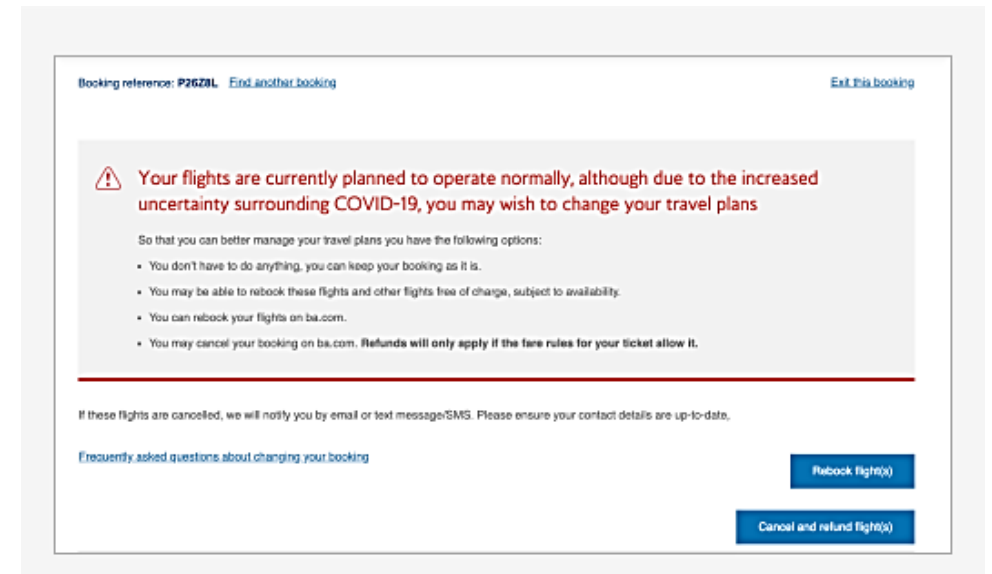
Please wait here - don't close or refresh this page.

You are position **6023** of 6024. Your wait time will be **about two hours**.



Sorry for the wait. Demand is very high at the moment so you may have to wait a little longer than usual to access the website.

We have no new delivery slots for the next few days so please only wait if you are trying to edit an imminent order.



# Digitale Ethik. Wie umgehen mit einem Leben der Digitalität?!

Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik





# Hootsuite 2022: Brand Strategy.



Gefördert von  
 **Stadt Wien**  
Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik

- Online wichtiger als Offline?!

**TREND 1** The Brand Strategy Trend

## Brands finally get community right (with the help of creators)

Real, rich, and impactful communities are thriving across social media

Gamers are gaming on Twitch. Readers are reading on Goodreads. Bikers are biking on Peloton. Our digital communities have never been richer, more vibrant, and more impactful on our experience of daily life than they are now.

Seventy-seven percent of people surveyed for a joint report by Facebook and NYU's Governance Lab indicated that the *most important* group they are part of operates online.<sup>1</sup> And according to a recent Squarespace survey, young people now find digital life more important and memorable than in-person life.<sup>2</sup>

And nowhere are these groups being created and catered to more than on social media.

Over a billion Facebook users regularly engage within groups.<sup>3</sup> On TikTok, plant fanatics, witches, and rug aficionados are carving out their own spaces to share and develop their interests—no matter how obscure. And Twitter has started testing a feature that has the potential to fundamentally change its platform called (wait for it...) Communities, which Twitter says will give people “a dedicated place to connect, share, and get closer to the discussions they care about most.”<sup>4</sup>



# Kinder-Demo in Hamburg: „Spielt mit mir! Nicht mit euren Handys!“

Dass Mama und Papa ständig aufs Smartphone starren, davon haben der sieben Jahre alte Emil und seine Mitstreiter genug. Auf St. Pauli gingen sie gegen den Handy-Konsum ihrer Eltern auf die Straße.



Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



# Wie umgehen mit einem Leben in der totalen Digitalität?!

Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



# GEFAHREN (?).

# Metaverse ...?!

- “... but when it comes to the amalgamation of online and offline experiences, it’s not a question of if marketers react, but when.”

Gefördert von



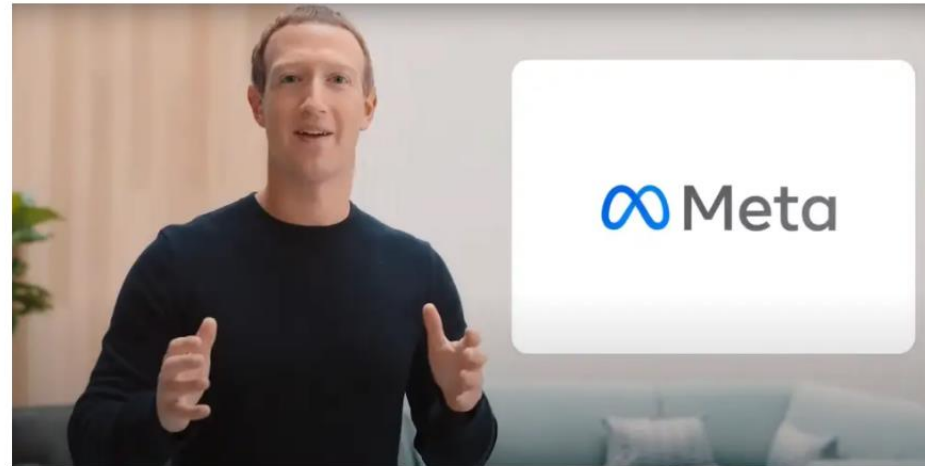
Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



HOME > TECH

## Mark Zuckerberg is creating a future that looks like a worse version of the world we already have

Ben Gilbert Jan 9, 2022, 3:28 PM



Facebook cofounder and Meta CEO Mark Zuckerberg. Meta

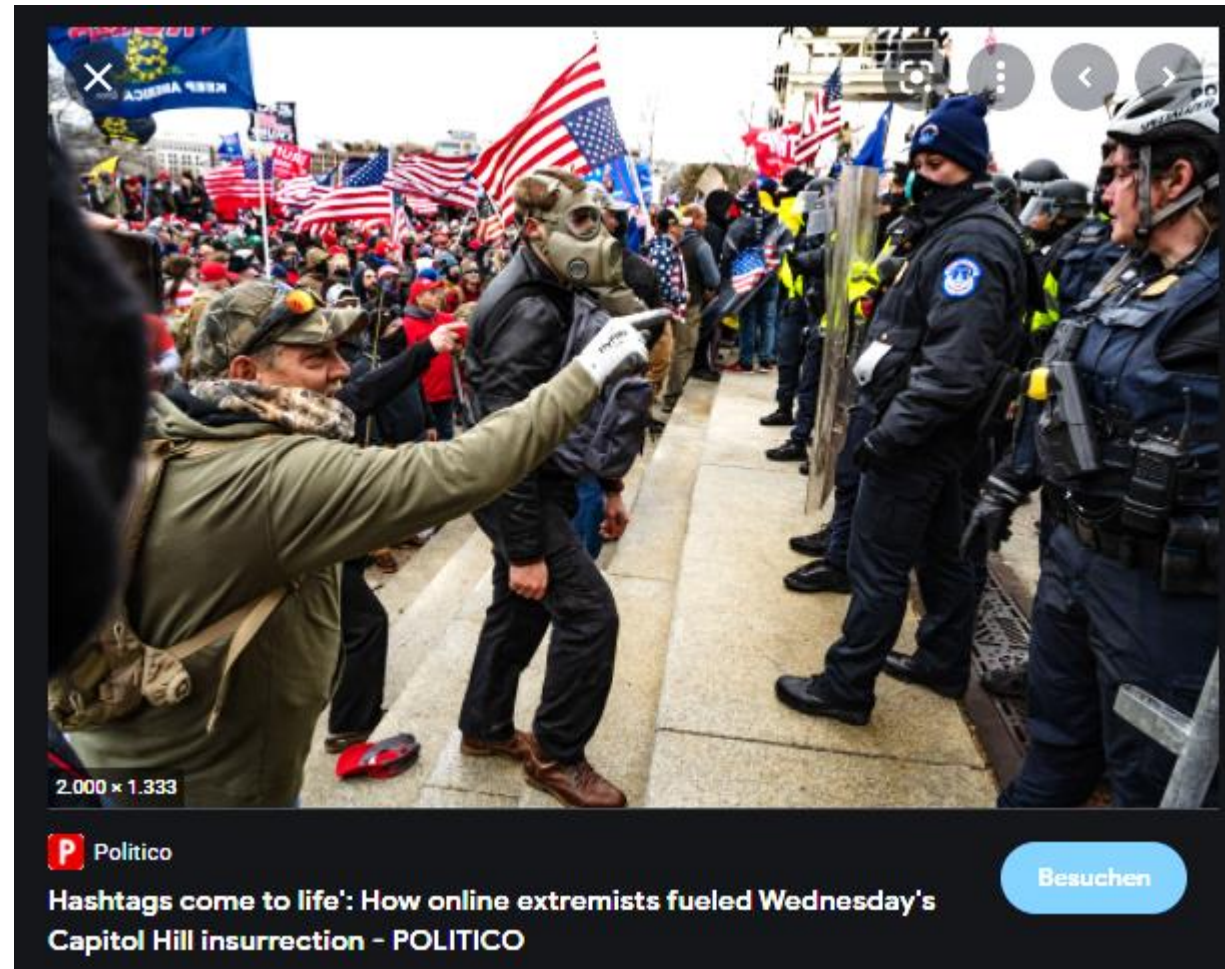


# When social media gets real/physical!

Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



# Wem vertrauen?!



# Wie vorgehen?!

 EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG  
34.269 Followerinnen  
21 Std.

Wir alle verfolgen in diesen Stunden mit großer Besorgnis die aktuellen Geschehnisse und dramatischen Entwicklungen in der Ukraine und denken an die Menschen vor Ort. Wir solidarisieren uns als EDEKA-Verbund und als aktiver Teil der freiheitlichen Gesellschaft mit allen, die sich Frieden wünschen. Denn Freiheit, Frieden und Dialogbereitschaft sind unser höchstes Gut!



10.537 · 223 Kommentare

 Gefällt mir  Kommentieren  Teilen



Herr Putin, ab sofort haben Sie in unserem EDEKA Markt Hausverbot, kein Mensch von Intelligenz zettelt in so einer Zeit solche Dinge an, sie verraten Ihr Volk und schaden allen Menschen in Europa und deshalb möchten wir Sie in unserem Geschäft nicht mehr sehen. #ukraine #russia #nowar #noputin — at EDEKA Sven Fiedler e. K.



# WAS TUN?



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



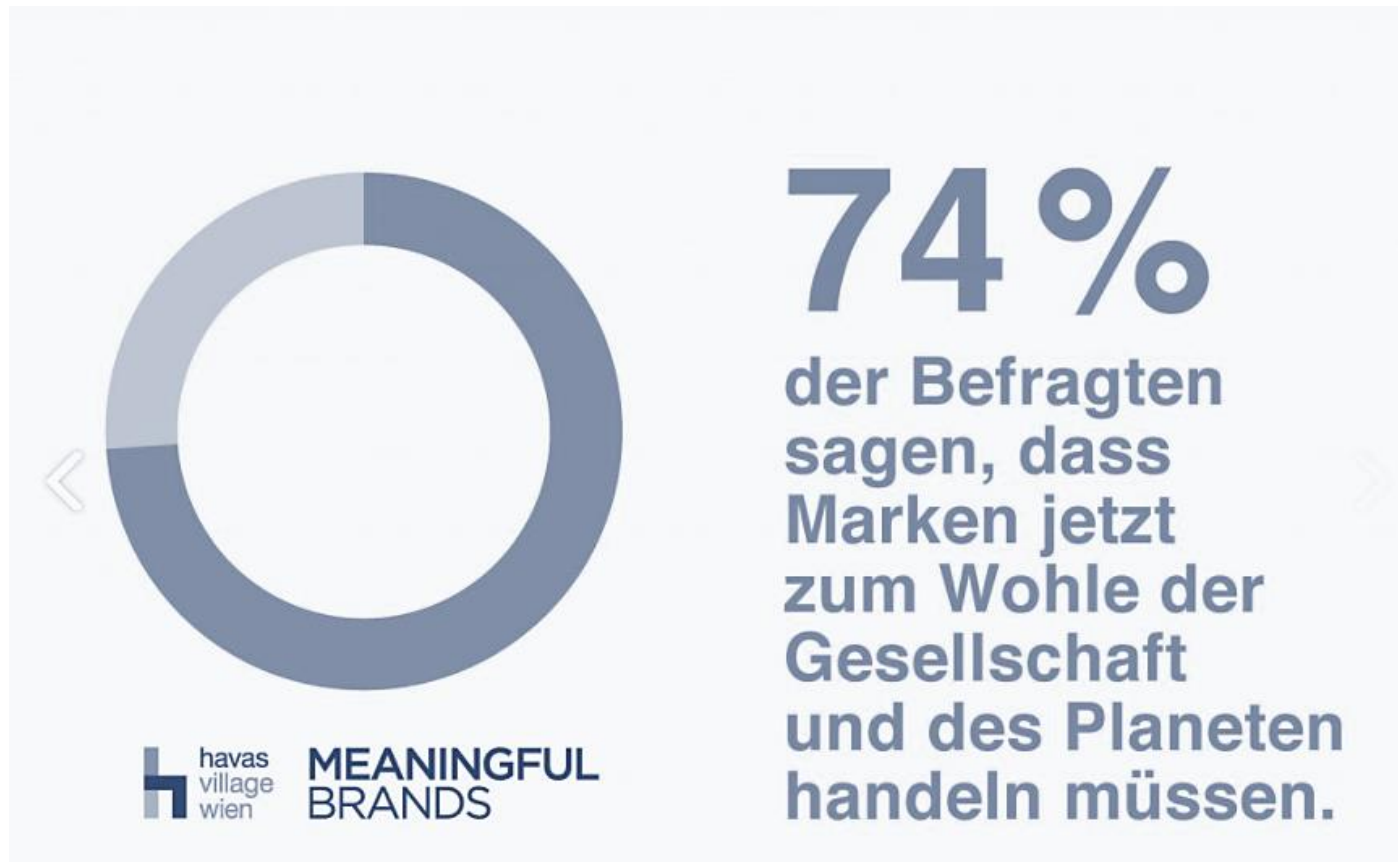


# “Being meaningful”

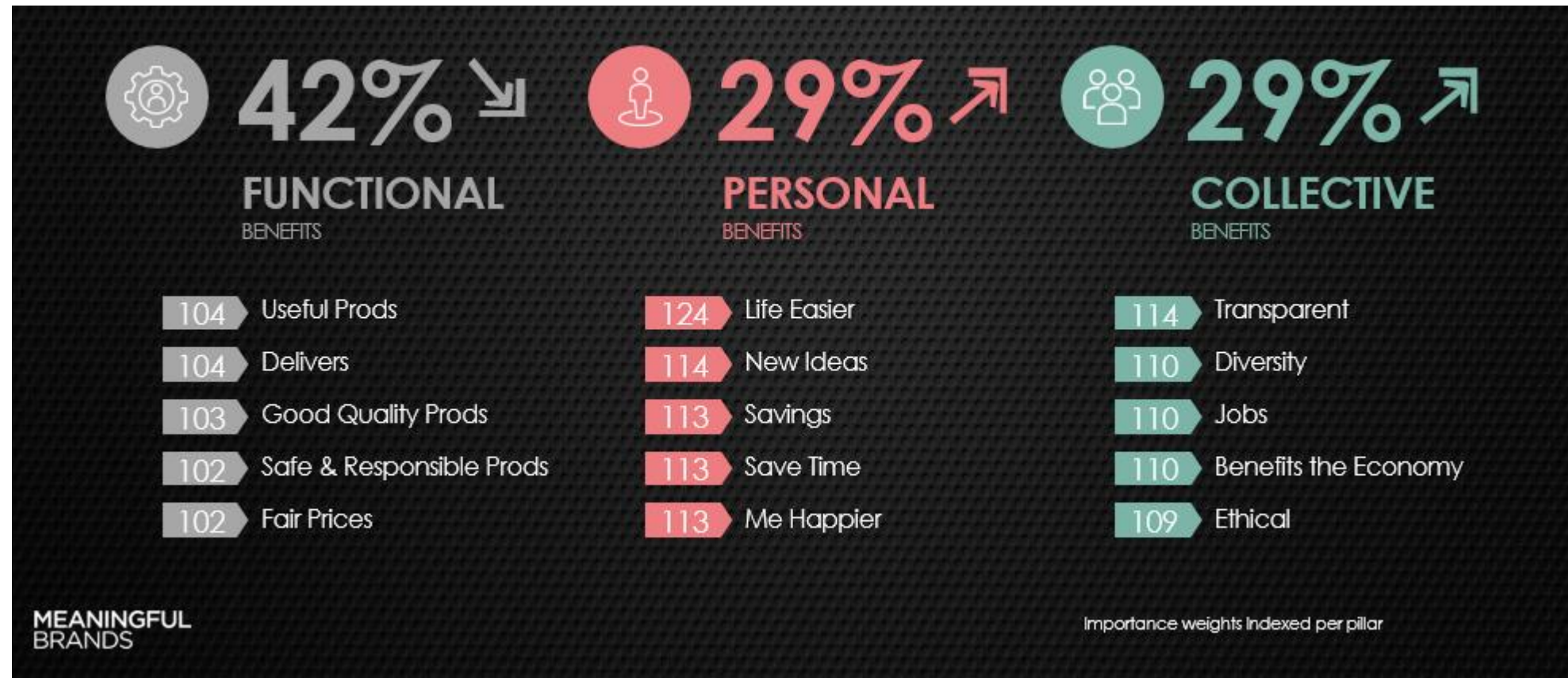
Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik

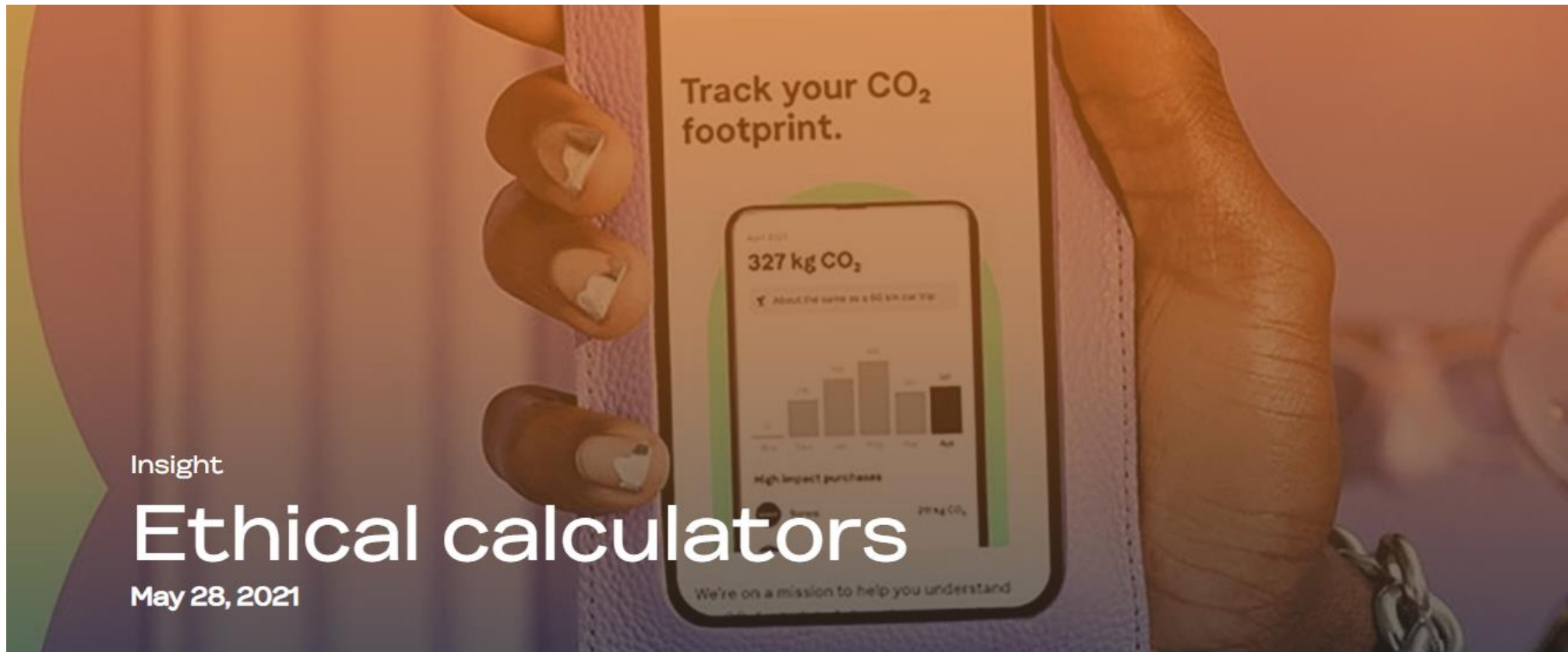


# What Makes Brands Meaningful?



# Digitalisierung zum VORTEIL der Menschheit nutzen.

Gefördert von  
**Stadt Wien**  
Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



# H&M.

← Tweet



We're letting global aid organisations utilise our social media channels to share messages around health and safety during the COVID-19 pandemic.

Today we're using this space to support the work of [@UNDP](#) and Heart 17.

Stay tuned and stay safe.  
[#COVID19](#) [#SDG3](#) [#TogetherForward](#)



10:00 AM · Apr 12, 2020 · Sprinklr Publishing





# GUCCI, H&M COVID.



In addition to large-scale contributions to COVID-19 relief organizations, Gucci and H&M are now donating their social media accounts to world health organizations in need of bigger, more influential platforms with larger reach.

Gefördert von



Stadt  
Wien

Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



# GUCCI / COVID.

gucci 47.6M followers View profile

# GUCCI

WE ARE ALL IN THIS TOGETHER

In support of  
**WORLD HEALTH ORGANIZATION**

In support of  
**PROTEZIONE CIVILE NAZIONALE**

View more on Instagram

120,466 likes  
gucci

We Are All in This Together. Gucci stands with its global community to fight the #Covid19 pandemic by making two separate donations to crowdfunding campaigns. Locally, in Italy where the company is based, a 1 million euros donation to the Italian Civil Protection Department #DipartimentoProtezioneCivile in partnership with @intesanpaolo's #ForFunding platform to reinforce Italy's health services and to source new ICU beds.



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik




# Travel Zoo.!

## Travel brands helping customers continue to dream, or alternatively helping with relief efforts

**TRAVELZOO** 01 APRIL 2020

### Experience the world from your sofa



This week we bring you a collection of amazing places you can visit without leaving your sofa. From Monterey Bay Aquarium's otherworldly kelp forest, the plains of a South African savanna, the towering hoodoos of Bryce Canyon National Park are all accessible from your sofa. You can also explore the British Museum's 8-million-item collection, see the Mona Lisa, and watch performances from the National Theatre while staying safe indoors.

[Experience The World »](#)

Home » Aviation » JetBlue offers free NY flights for medical volunteers


AVIATION HUDSON VALLEY LATEST NEWS WESTCHESTER

### JetBlue offers free NY flights for medical volunteers

By Phil Hall - March 29, 2020

SHARE [Facebook](#) [Twitter](#) [G+](#) [Pinterest](#)

JetBlue is responding to New York's staggering rate of COVID-19 cases by flying medical volunteers into the state at no cost.



The airline did not make an official announcement on this service, but Gov. Andrew Cuomo mentioned it on Twitter with the statement: "NEW: JetBlue is donating free flights for incoming medical volunteers heading to New York State. Thank you @JetBlue for transporting the vital personnel we need. So grateful for the help."

The airline retweeted the message and added, "Proud to help."

A JetBlue Airways plane prepares for takeoff at Westchester County Airport.

Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit und Statistik



# Aktuell ...

Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik





# Beispiele: de.airbnb.org.

Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



## International Medical Corps

International Medical Corps (IMC) erbringt weltweit medizinische Versorgung und damit zusammenhängende Dienstleistungen für Menschen, die von Katastrophen betroffen sind. Außerdem bietet IMC Schulungen und Trainings, um Menschen zu befähigen, selbstständig vor Ort zu helfen, anstatt auf Hilfe angewiesen zu sein.

🔗 [internationalmedicalcorps.org](http://internationalmedicalcorps.org)

## International Rescue Committee

Das International Rescue Committee (IRC) reagiert auf die schlimmsten humanitären Krisen der Welt. Es hilft Menschen, deren Leben und Lebensgrundlagen durch Konflikte und Katastrophen erschüttert werden, zu überleben, sich zu erholen und wieder Kontrolle über ihre Zukunft zu erlangen.

🔗 [rescue.org](http://rescue.org)

## HIAS

HIAS ist eine globale jüdische Non-Profit-Organisation, die Geflüchteten, Asylbewerbern und anderen zwangsvertriebenen Bevölkerungsgruppen auf der ganzen Welt Schutz und Hilfe bietet.

🔗 [hias.org](http://hias.org)

## Build Change

Build Change ist eine Organisation, die sich mit der Vorbeugung und Bewältigung von Katastrophen beschäftigt. Sie entwickelt gemeinsam mit lokalen Communities nachhaltige Lösungen für benötigten Wohnraum.

🔗 [buildchange.org](http://buildchange.org)

## Community Organized Relief Effort

CORE (Community Organized Relief Effort) leitet Katastrophenvorsorge, Hilfsmaßnahmen und Wiederaufbaumassnahmen für von Krisen betroffene oder gefährdete Communities.

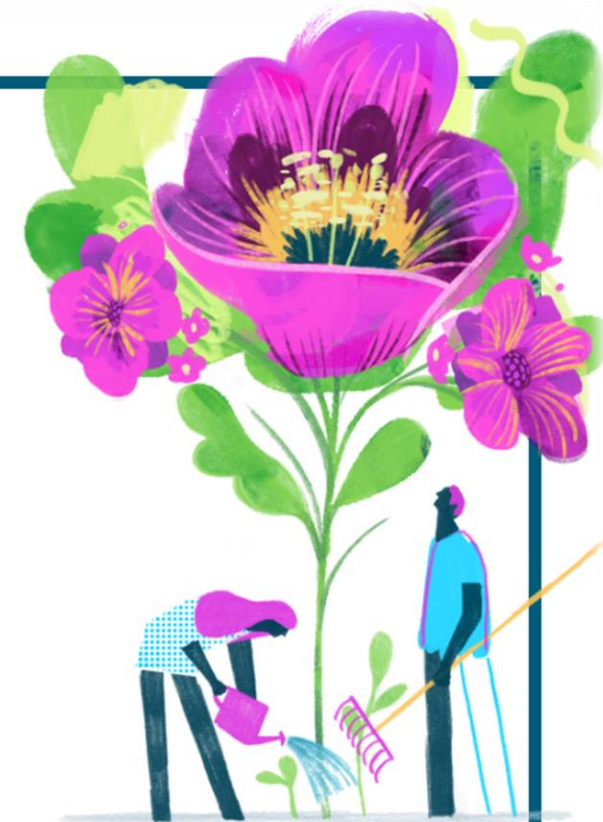
🔗 [coreresponse.org](http://coreresponse.org)

## Die Internationale Föderation der Rotkreuz- und Rothalbmond-Gesellschaften

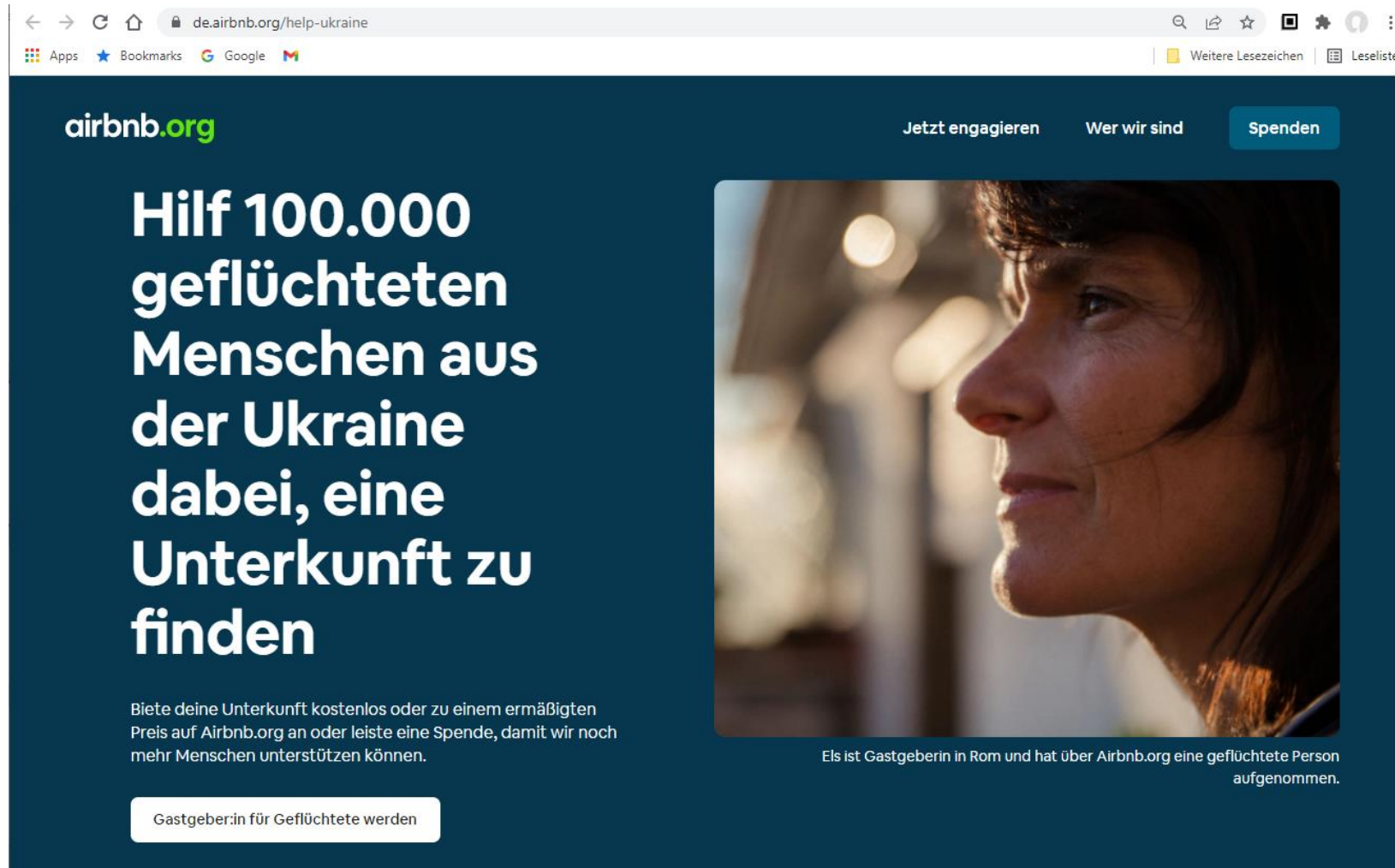
Die IFRC ist das weltweit größte humanitäre Netzwerk. Es umfasst 192 nationale Rotkreuz- und Rothalbmond-Gesellschaften, die sich für die Rettung von Leben und die Wahrung der Würde von Menschen auf der ganzen Welt einsetzen.

🔗 [ifrc.org](http://ifrc.org)

# Wir helfen anderen gemeinnützigen Organisationen, nachhaltige Auswirkungen zu erzielen.



# Beispiele: de.airbnb.org.



The screenshot shows a web browser window with the URL `de.airbnb.org/help-ukraine`. The page features the Airbnb.org logo in the top left and navigation links for "Jetzt engagieren", "Wer wir sind", and "Spenden" in the top right. The main content area has a dark blue background with white text. On the left, a large headline reads "Hilf 100.000 geflüchteten Menschen aus der Ukraine dabei, eine Unterkunft zu finden". Below this, a smaller paragraph explains that users can offer accommodation for free or at a discount, or donate, to support more people. A button labeled "Gastgeber:in für Geflüchtete werden" is positioned at the bottom left. On the right, a photograph shows a woman in profile, looking thoughtfully to the side. Below the photo, a caption states: "Els ist Gastgeberin in Rom und hat über Airbnb.org eine geflüchtete Person aufgenommen."

airbnb.org

Jetzt engagieren Wer wir sind Spenden

## Hilf 100.000 geflüchteten Menschen aus der Ukraine dabei, eine Unterkunft zu finden

Biete deine Unterkunft kostenlos oder zu einem ermäßigten Preis auf Airbnb.org an oder leiste eine Spende, damit wir noch mehr Menschen unterstützen können.

Gastgeber:in für Geflüchtete werden

Els ist Gastgeberin in Rom und hat über Airbnb.org eine geflüchtete Person aufgenommen.

# Roaming / Spenden.



A screenshot of a Facebook post from "Erste Bank und Sparkasse". The post text reads: "Mit einem Klick in George spenden und bei uns keine Spesen für Überweisungen in die Ukraine bezahlen. #StandWithUkraine ... Mehr anzeigen". Below the text is a blue graphic with a banknote icon and an arrow pointing right, with the text "Wir verrechnen keine Gebühren für Überweisungen in die Ukraine." The "StandWith UKRAINE" logo is visible at the bottom, along with a speaker icon and the text "Video hat keinen Ton". The top of the screenshot shows the Facebook interface with navigation icons and the user profile of "Magdalena Binder". Logos for "FH Wien" and "WKO WIEN" are visible in the top right corner.

# Dauerhafte Entwicklungen / Standards / Empfehlungen.



*Nicht* politisch sein –  
das spielt es nicht mehr.






Insight

## Political brandstanding

Mar 02, 2022


Brands are acting fast to cut ties  
with Russia, taking a political stand.

# PR-Branche / Krieg.


 **Rob Blackie**   
@robblackie\_oo 




Update: We are about to cross £15,000 of donations.

And we've now got over 34,000 people in Russia to click on our ads and see real news about Ukraine.



crowdfunder.co.uk  
Give Russians real news about Ukraine using ads  
Show independent news about the war in Ukraine to Russians using digital ads to get around Putin's censorship.

10:50 vorm. · 3. März 2022 

  Antworten  Teilen [shorturl.at/bkJKP](https://shorturl.at/bkJKP)

# (KundInnen) fördern, Sinn stiften!



Gefördert von

Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



Insight

## Emotional health

Feb 01, 2022

Emotional health is becoming a key focus of wellbeing in 2022.

EXPERTISE  
Intelligence

AUTHOR  
Carla Calandra

# Transparent agieren.

Gefördert von



Wirtschaft, Arbeit  
und Statistik



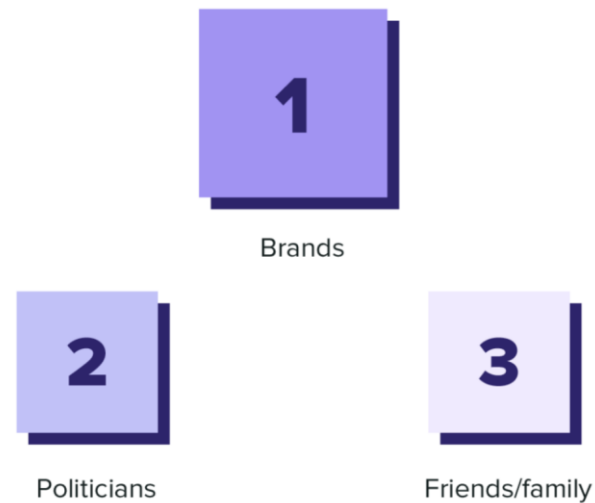
## Communication Channels Where Millennials Want Brands to Be the Most Transparent



sproutsocial

sproutsocial.com/brandsgetreal

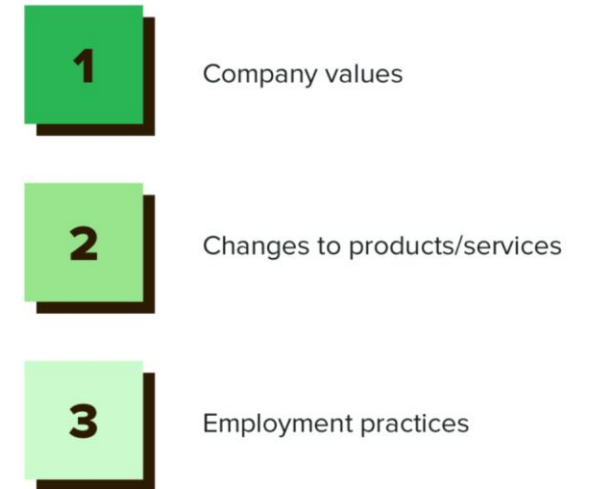
## Groups Millennials Want to Be the Most Transparent on Social Media



sproutsocial

sproutsocial.com/brandsgetreal

## Topics Millennials Want Brands to Be Transparent About on Social Media

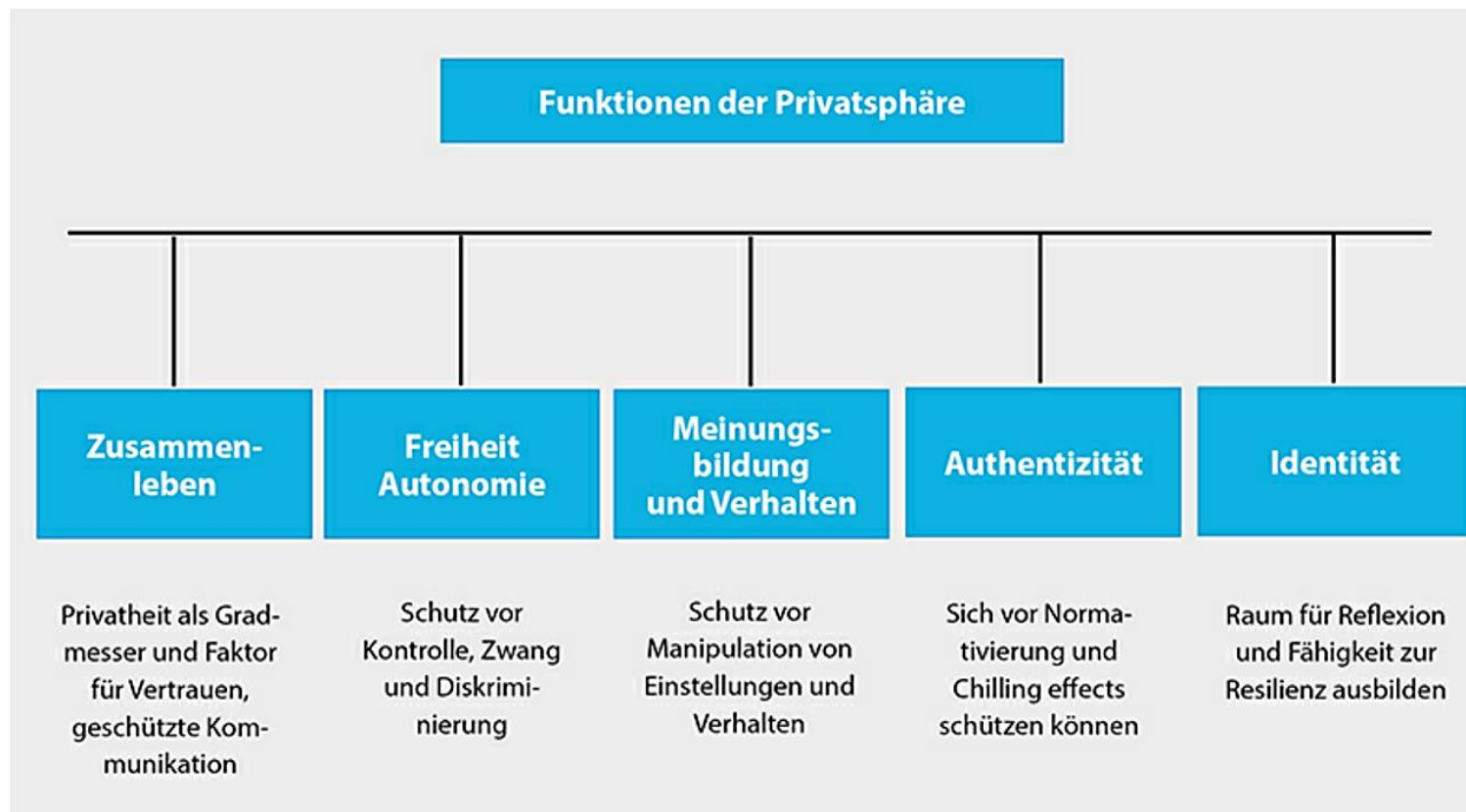


sproutsocial

sproutsocial.com/brandsgetreal



# UserInnen/KundInnen sind vor allem Privat-Personen, mit realen Problemen & Ängsten.



---

▶ **THE END!**

A decorative graphic consisting of two parallel diagonal stripes, one blue and one red, running from the bottom-left towards the top-right of the slide. The stripes are slightly blurred and overlap each other.